

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского

университета Казпотребсоюза

д.э.н., профессор

Е.Б. Аймагамбетов

2023 г.



**Эмпирико-аналитический отчет социологического исследования:
«Социальный портрет студентов 3 курса Карагандинского университета
Казпотребсоюза»**

Третий курс в жизни студентов является периодом, когда они уже успешно социализировались в университетской среде. И для понимания тех изменений, которые произошли с ними с момента поступления на первый курс, необходимо сравнить их представления о себе и своей среде, с ответами, которые они давали на вопросы исследования, посвященного выявлению социального портрета студентов третьего курса.

Для выявления изменений во взглядах и ценностных ориентациях студентов третьего курса, было проведено социологическое исследование.

Объект исследования – студенты 3 курса (262 человека, что составляет 50%).

Цель исследования – составление социального портрета третьекурсника.

Метод исследования – индивидуальный анкетный опрос.

Метод обработки информации – пакет прикладных программ SPSS.

Опрос был проведен в период с 13.03.2023г. по 30.03.2023г.

Были использованы следующие анкеты:

1. Анкета, состоящая из 19 вопросов с целью изучения социально-демографического состава поступивших, уровня их социальной активности, а также их профессиональных ориентаций и ценностно-нормативных установок.

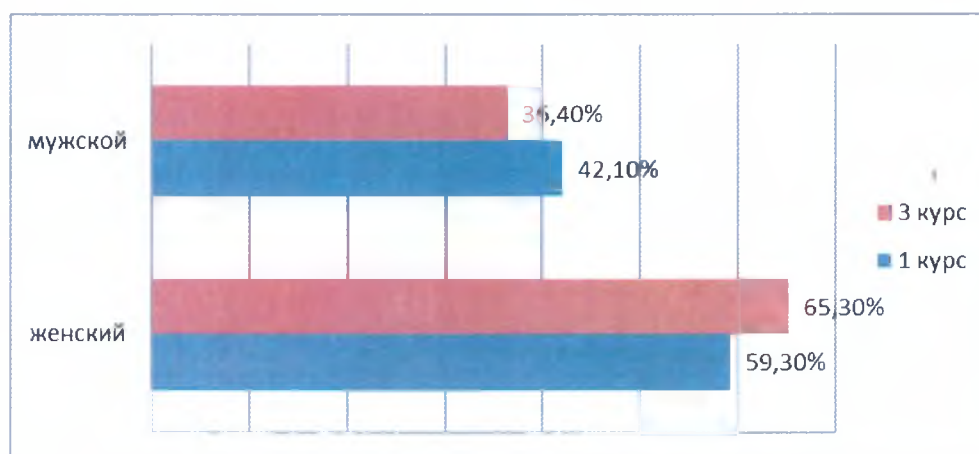
Социологическое исследование позволило выявить основные социально-психологические установки студентов третьего курса и сравнить их с представлениями студентов первого курса. Собранные данные и основанные на них выводы также позволят более конкретизировано выстраивать не только учебную, но и воспитательную работу. Тем самым можно более эффективно организовать процессы социализации студентов в университетской среде.

В опросе участвовали студенты трех факультетов: ФБПиТ – 42,4% (111 человек), ФФЛиЦТ – 32,1% (84 человека), ФЭУиП – 25,6% (67 человек).

В итоговой таблице данных (эмпирическом отчете) есть вопросы, сумма ответов респондентов, по которым превышает показатель в сто процентов, это связано с тем, что по данным вопросам было предложено более одного варианта ответа.

При разработке социального портрета студента были выделены следующие параметры:

Основные параметры социально-психологического портрета первокурсников	
1	Демографическая структура и особенности социального положения студентов (пол, семейное положение, место проживание, материальный уровень семьи)
2	Ценностные ориентации студентов (особенности самоопределения, основные ценности, индивидуальные качества)
3	Отношение к религии
4	Здоровый образ жизни
5	Патриотизм и проблемы молодежи
6	Отношение к высшему образованию и его привлекательность
7	Досуг студентов
8	Уровень доверия к преподавателям
9	Планы на будущее



Первый вопрос был связан с выяснением места проживания студентов первого курса. Опрос показал, что среди студентов третьего курса больше тех, кто имеет собственное жилье: 13,7% против 8,2% у первокурсников. Также среди третьекурсников больше тех, кто снимает квартиру 12,3% против 9,6% у первокурсников. Соответственно, среди студентов третьего курса, меньше тех, кто проживает с родителями и живет в общежитии. Но разрывы здесь не такие большие. Они в пределах четырех процентов. И большая часть студентов третьего курса также живет с родителями – 63,7%.

Преобладание студентов третьего курса, имеющих собственное жилье, может указывать на то, что с течением времени студенты приобретают больше финансовой независимости и ресурсов для обеспечения себя собственным жильем. Это может быть результатом их образовательных и профессиональных достижений, а также поддержки со стороны семьи.



Рис.1. Распределение по месту проживания

Для понимания человека и социальной группы, важнейшее значение имеют критерии, на которых основана их самоидентификация. **На вопрос «Что является наиболее важным для Вашего самоопределения?»**

Ответы студентов третьего курса по поводу критериев, которые важны для их самоидентификации, свидетельствуют, что, по сравнению с ответами первокурсников, у них нет особых различий. Расхождения составляют около двух процентов. Наиболее существенное различие в ответах студентов двух курсов видно по критерию религиозная принадлежность. Этот критерий был важным для 10,7% респондентов, представляющих третий курс. Тогда как при опросе студентов первого курса, данный критерий был указан у 5,9% опрошенных. Несмотря на такой разрыв между ответами студентов двух курсов по поводу важности для них критерия религиозной принадлежности, отсюда не следует делать однозначных выводов. Прежде всего потому, что этот критерий для студентов третьего курса лишь четвертый по важности. На первом месте у них критерий – профессиональная принадлежность. Он набрал 38,5% ответов респондентов.

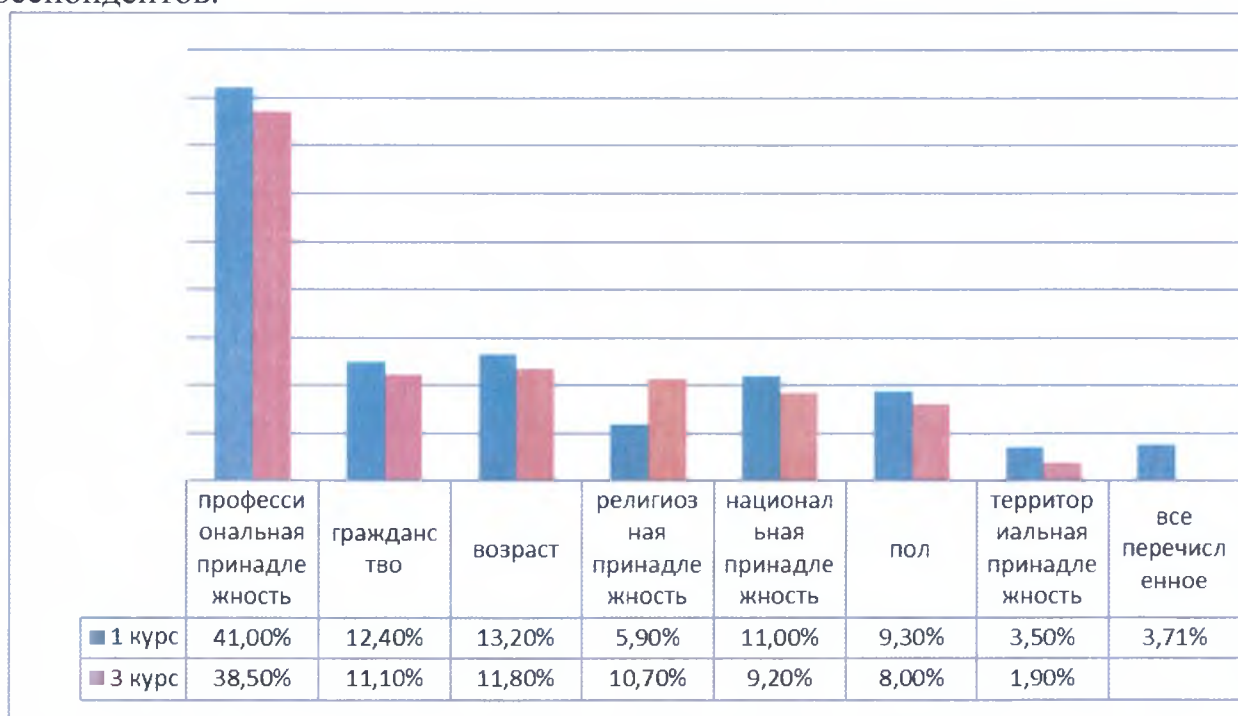


Рис.2. Самоопределение студентов

Абсолютное большинство студентов третьего курса, оценивают материальный уровень своих семей, как средний. В ответах третьекурсников мы видим практическое полное совпадение с ответами студентов первого курса.

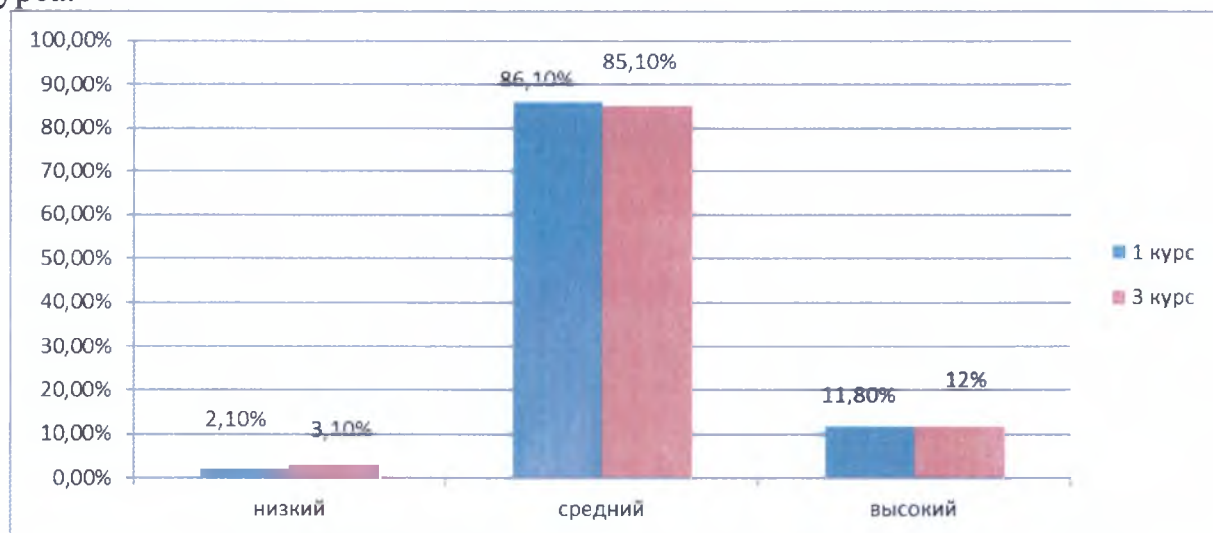


Рис.3. Материальный уровень семей студентов

Отличие между студентами первого и третьего курса наиболее сильно выражены в совмещении учебы и работы. Так, 43,5% респондентов, представляющих третий курс, указали, что ежедневно совмещают учебу и работу. Тогда как среди студентов первого курса такой ответ был у 13,9% опрошенных.

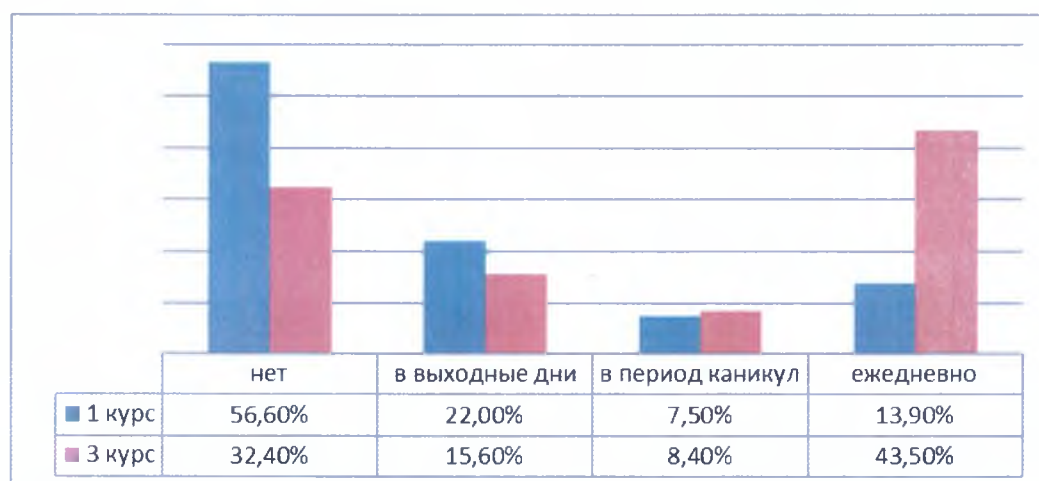


Рис.4. Совмещение работы с учебой

Жизнь человека определяется его ценностными предпочтениями. Ответы на вопрос о ценностных предпочтениях студентов третьего курса, по сравнению со студентами первого курса показали, что наиболее расхождения наблюдаются в отношении трех ценностей: Деньги – 45% у студентов третьего курса и 32,2% у первого курса; Любовь – 42,7% у третьего курса и 28,6% у первого; Свобода, независимость – 42% у третьего и 35,7% у студентов первого курса.

Табл.1 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Ценности	1 курс	3 курс
1	Работа	22,2%	24%
2	Семья	85,9%	85,1%
3	Деньги	32,7%	45%
4	Свобода, независимость	35,7%	42%
5	Жизнь	39,4%	35,1%
6	Любовь	28,6%	42,7%
7	Дружба	35,7%	27,5%
8	Родина	13,5%	8,8%
9	Образование	24,6%	19,8%
10	Здоровье	54,9%	53,4%
11	Популярность	4%	1,9%
12	Красота	8,4%	6,9%
13	Развлечение	6,4%	7,3%
14	Неординарность (быть непохожим на других)	6,3%	5,7%
15	Профессиональное развитие	22,2%	19,5%

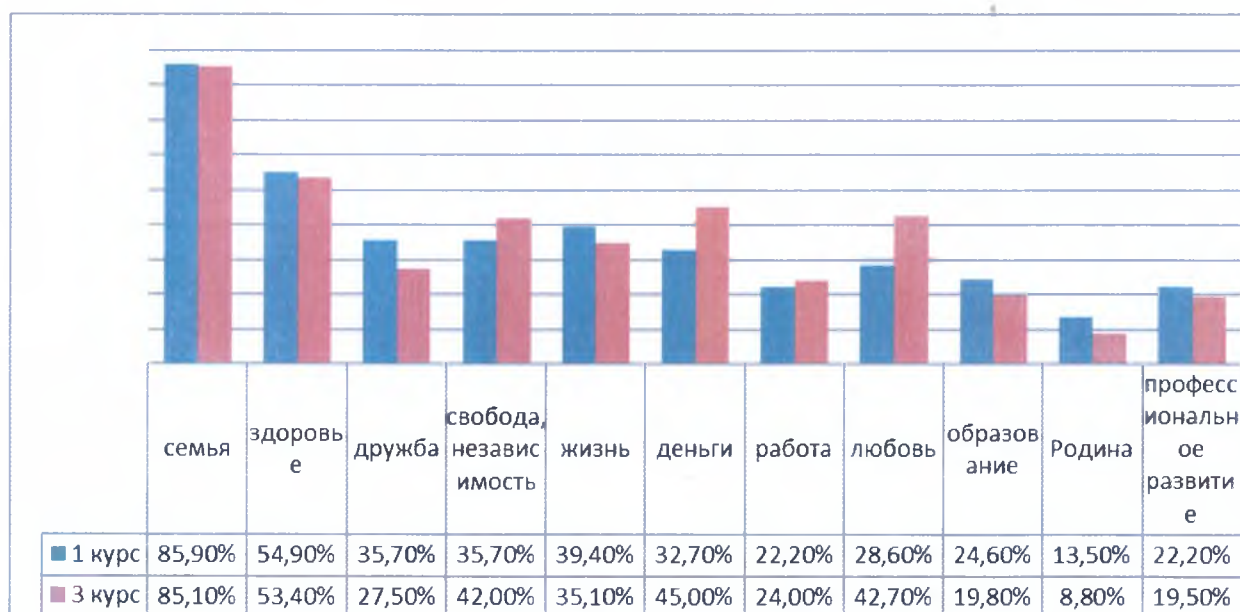


Рис.5. Сравнение ценностей

Ценностные предпочтения студентов были уточнены и через вопрос «Что Вы больше всего цените в людях?», связанный с тем, что они ценят в других. По сравнению со студентами первого курса, студенты третьего курса несколько больше стали ценить такое качество, как надежность 31,3% против 27,7% у первокурсников. А также умение выслушать других. У респондентов третьего курса это качество выбрали 4,6%, а у первокурсников – 1,3%

В табл.2 представлены результаты ранжирования студентами ценностей:

Табл.2 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Личное качество	1 курс	3 курс
1	Надежность	27,7%	31,3%
2	Самостоятельность	5,1%	5%
3	Общительность	5,1%	2,3%
4	Внимательность	3%	3,4%
5	Умение выслушать	1,3%	4,6%
6	Сопереживание	1,3%	0,8%
7	Искренность, умение говорить правду	40,7%	38,5%
8	Силу воли, твердость характера	12,8%	8,4%
9	Упорство	3%	2,7%

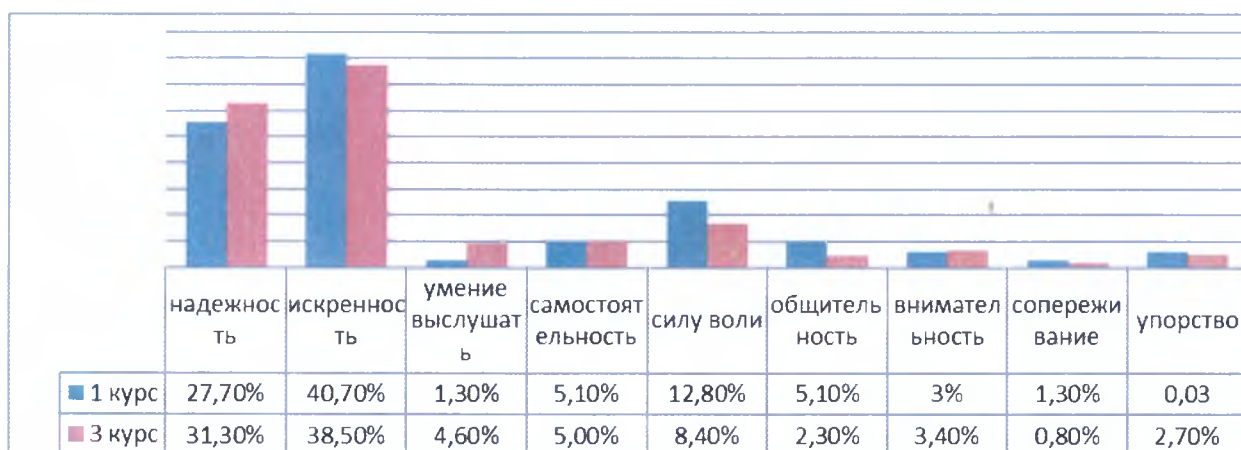


Рис.6. Ранжирование ценностей

Для понимания ценностей человека важно не только то, что они предпочитают, но и то, что они отвергают. И ответы на вопрос «Выберите из нижеперечисленных действий, на Ваш взгляд, три наиболее недопустимых» позволяет косвенно проверить и те действия, которые респонденты считают в определенной степени допустимыми или недопустимыми.

Так, для студентов третьего курса в большей степени оказались недопустимыми: курение в общественных местах 35,3% против 25,2% у первокурсников, а также ложь в личных интересах. По данному критерию, соотношение между студентами третьего и первого курсов, оказалось следующим: 30,5% против 23,3%.

Респонденты, представляющие третий курс, меньше выбрали несогласие с пропагандой антиобщественного образа жизни и сектантства: 38,9% против 45,8% у респондентов первого курса. А также студенты третьего курса считают по сравнению со студентами первого курса недопустимым вербальное, физическое и эмоциональное насилие. По этому вопросу у них 67,4% против 74,8% у первокурсников.

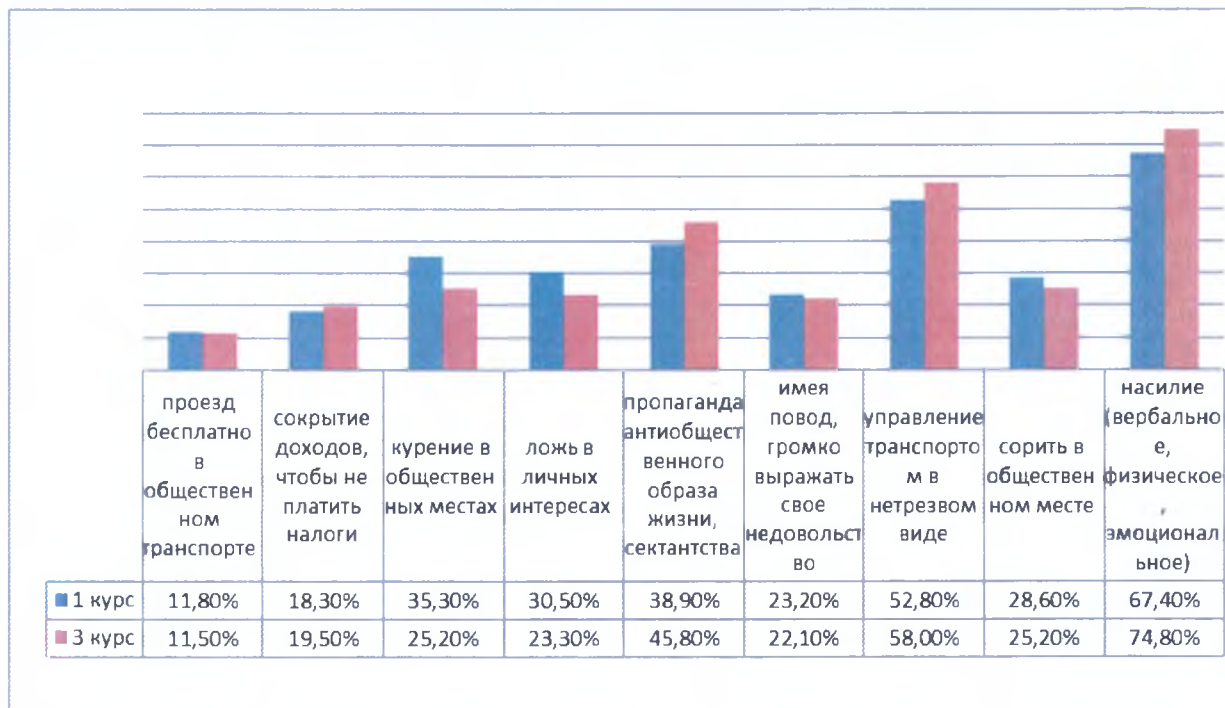


Рис.7. Наиболее недопустимые действия

Отношение студентов третьего курса к своему здоровью, особо сильно не отличается от отношения к нему студентов первого курса. Отличие их в том, что третьекурсники больше, чем первокурсники, считают, что для здорового образа жизни необходима жить более размеренно, избегая стрессовых ситуаций и стараться более оптимально сочетать учебу и отдых.

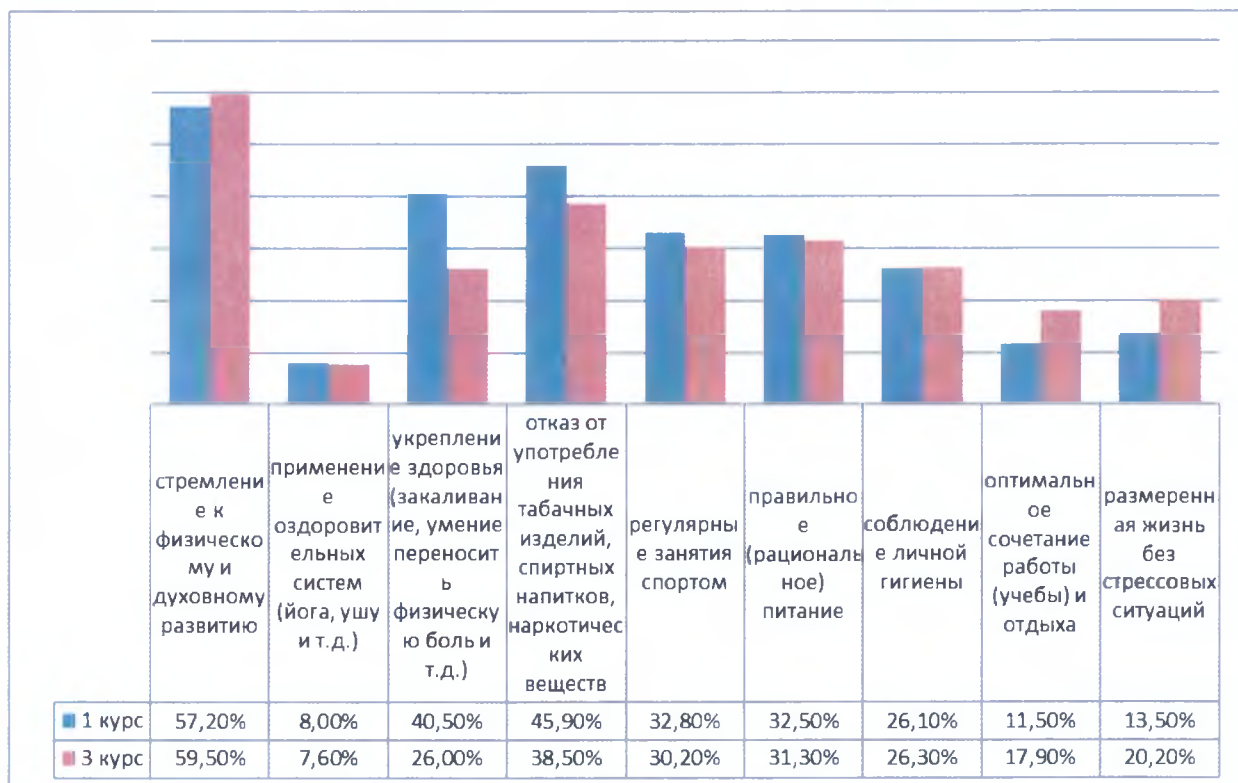


Рис.8. Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?

Ответы на предыдущий вопрос о понимании здорового образа жизни, были уточнены на основе вопроса: «Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?»:

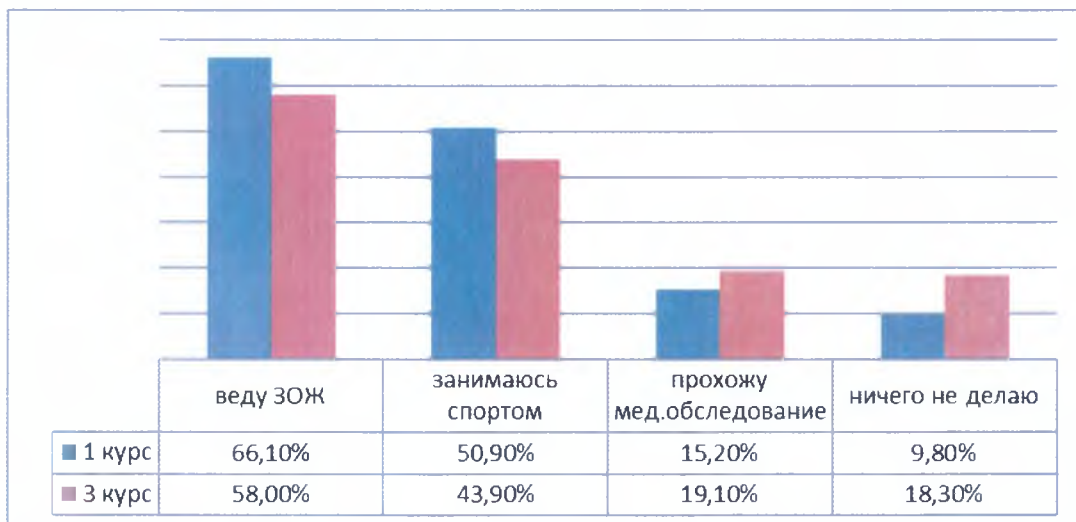


Рис.9. Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?

Для любого государства важнейшим условием его прочности и жизнеспособности является степень патриотизма его граждан. Для выяснения степени патриотизма среди третьекурсников, им был задан вопрос: считаете ли Вы себя патриотом Казахстана, свидетельствуют, что большинство респондентов считают себя патриотами. Отличие их ответов от ответов первокурсников незначительны.



Рис.10. Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?

При выяснении вопросов, связанных с феноменом патриотизма, очень важно уточнять, что понимается под патриотизмом. Ответы респондентов на вопрос, что они понимают под патриотизмом, показывают, что студенты третьего курса больше отдают предпочтение практическим действиям, направленным на пользу своей стране, чем просто проявлениям своих симпатий к ней.

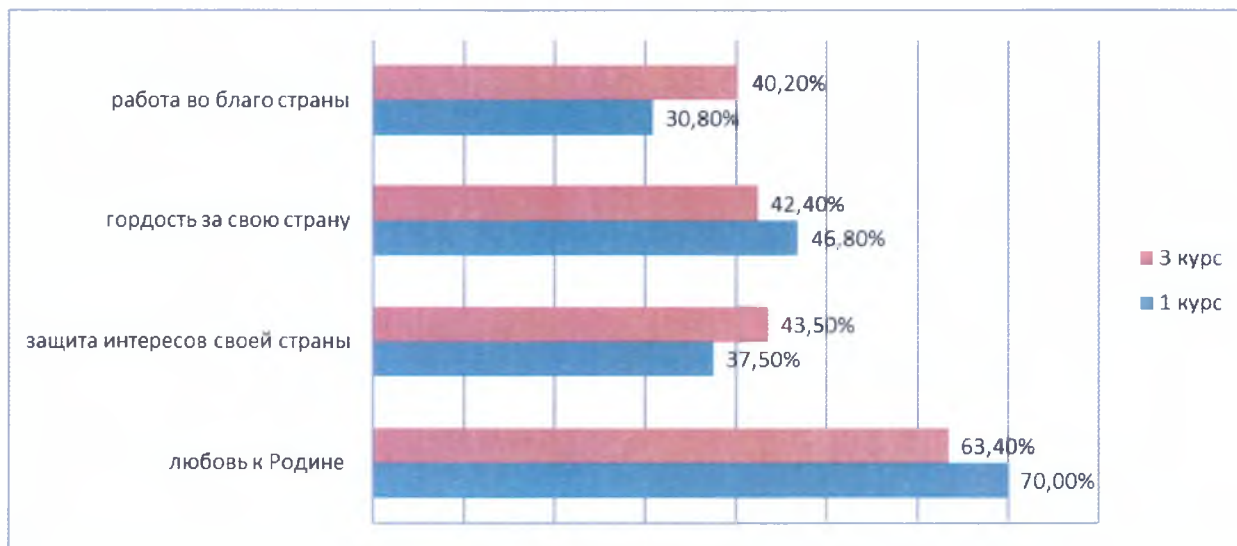


Рис.11. Что вы, в первую очередь понимаете под патриотизмом?

Для понимания человека и сообщества очень важно знать те проблемы, которые представляются для них наиболее важными. Выбор ответов, связанных с вопросом «Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи», свидетельствуют, что студентов третьего курса, в отличие от респондентов первого курса, больше волнуют вопросы жилья и размера заработной платы. В этих вопросах разница между их ответами достигают свыше 8% в первом варианте и почти 14% в отношении заработной платы.

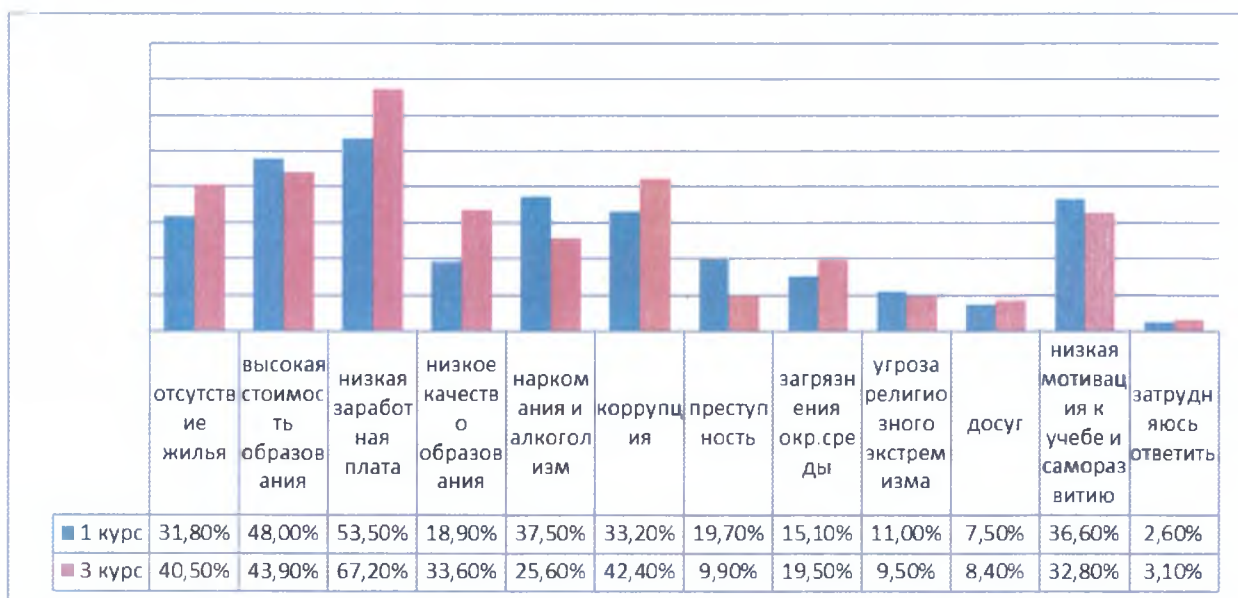


Рис.12. Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи?

Для прояснения основных мотивов студентов, базовым является вопрос: с какой целью вы получаете высшее образование? В этом вопросе, различия в ответах между курсами сильно не выражены. Студенты третьего курса сделали примерно те же выборы, как и студенты первого курса.

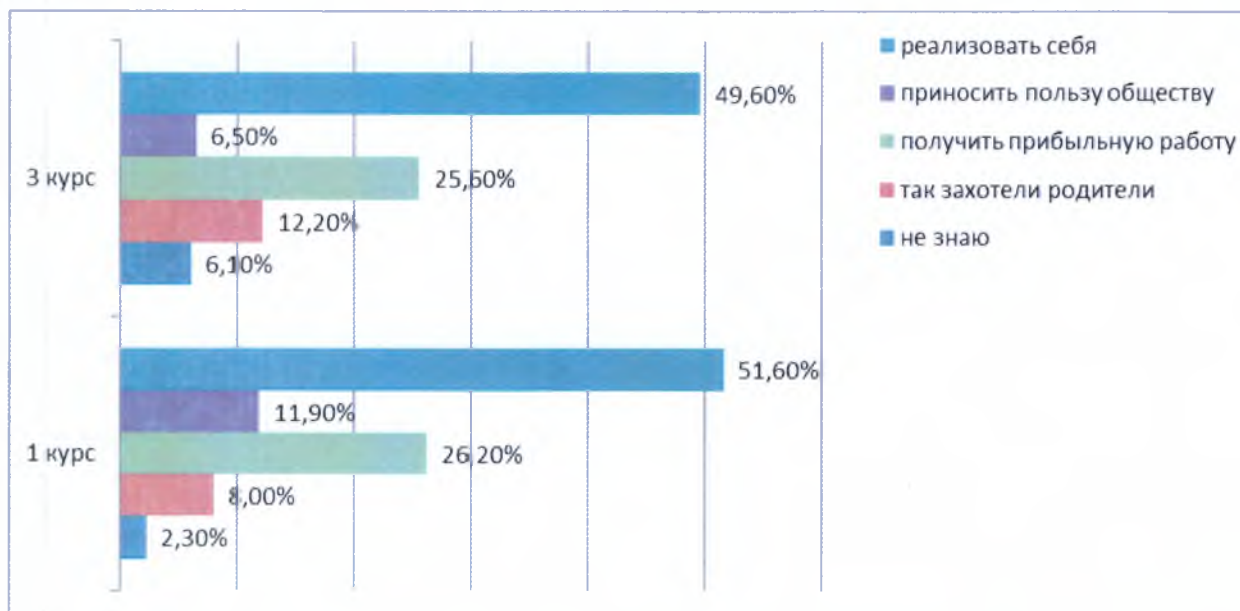


Рис.13. «С какой целью вы получаете высшее образование?»

Ответы на вопрос «В университетской жизни Вас больше всего привлекает» показали, что большинство респондентов рассматривают свою учебу как основу для своего профессионального развития. Ответы на данный вопрос, свидетельствуют, что понимание приоритетов, связанных с университетской жизнью, у студентов третьего курса не сильно отличаются от студентов первого курса.

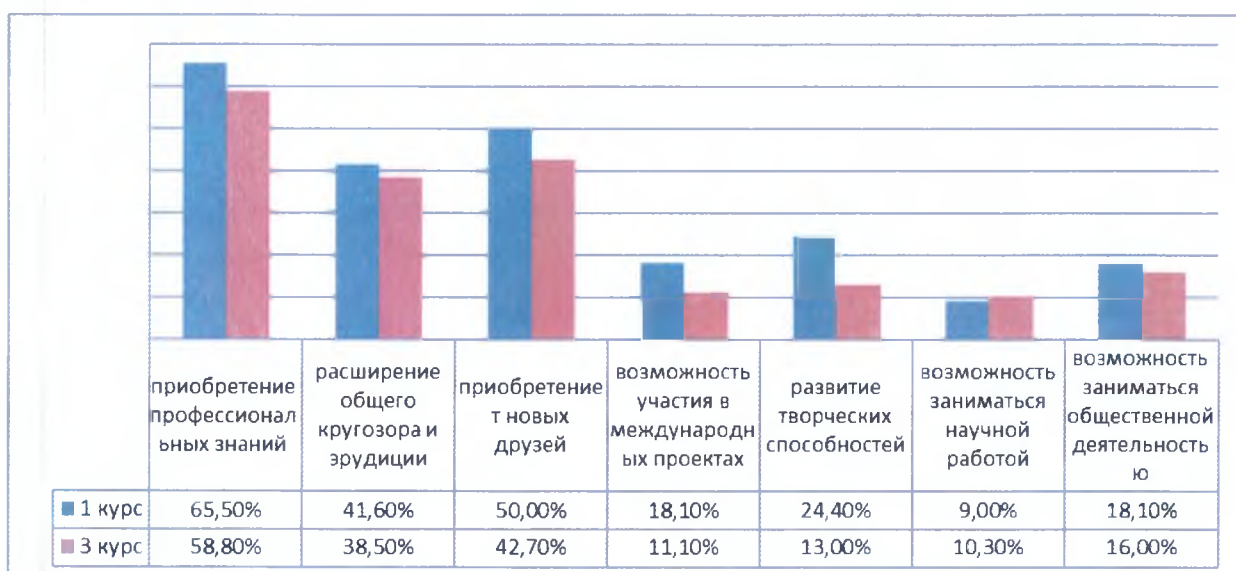


Рис.14. В университетской жизни Вас больше всего привлекает?

Чтение является одним из базовых атрибутов интеллектуального сообщества. И отношение к чтению студентов является одним из ключевых критериев их идентификации. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги.

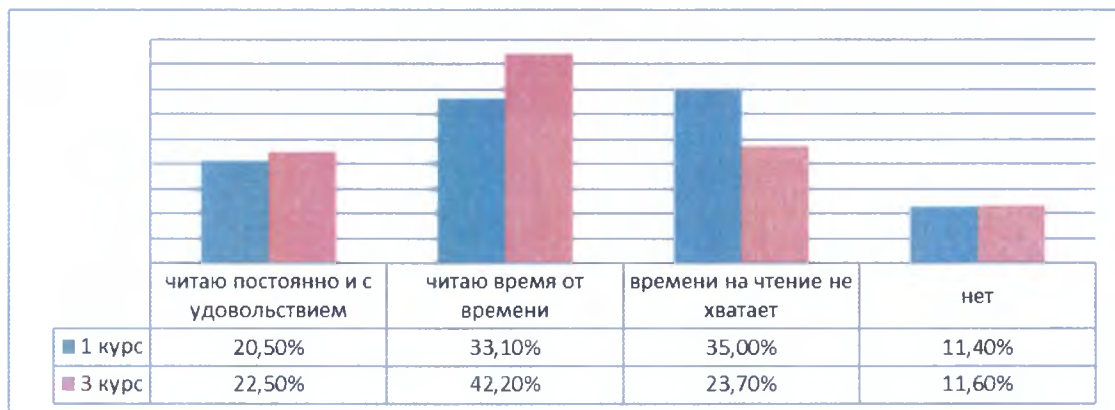


Рис.15. Вы любите читать?

Содержание и структура свободного времени определяет человека и сообщество не менее репрезентативно, чем время, проведенное на работе. Поэтому и ответы третьекурсников на вопрос «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?», позволяют составить довольно объективную картину о них.

Ответы респондентов позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение особо не отличаются от досуга других групп молодежи. Студенты в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга.

В отличие от студентов первого курса, студенты третьего курса больше общаются с любимым человеком – 34% против 20% у первокурсников; ходят в кино и театры – 29,4% против 22,3% у первокурсников; больше читают художественную литературу, газеты и журналы – 24% против 17,2% у первокурсников.

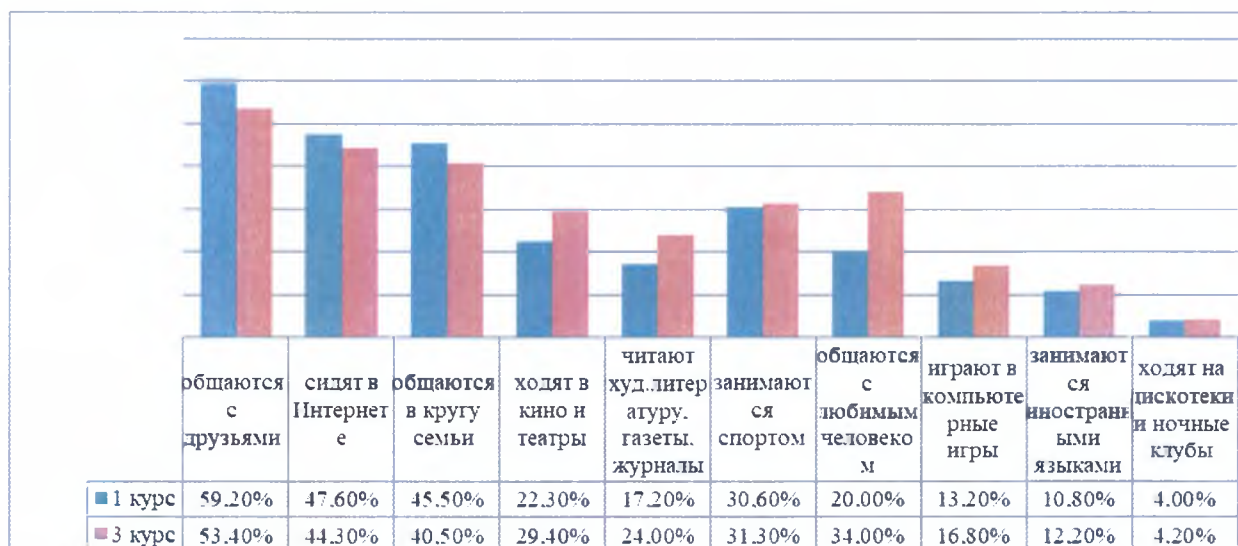


Рис.16. «Как Вы преимущественно проводите свободное время?»

Одним из базовых характеристик любого сообщества является степень доверия, которая характерна для его членов. Поэтому знание того, кому больше доверяют студенты, является одним из важных способов понимания их состояния. Большинство студентов в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов.

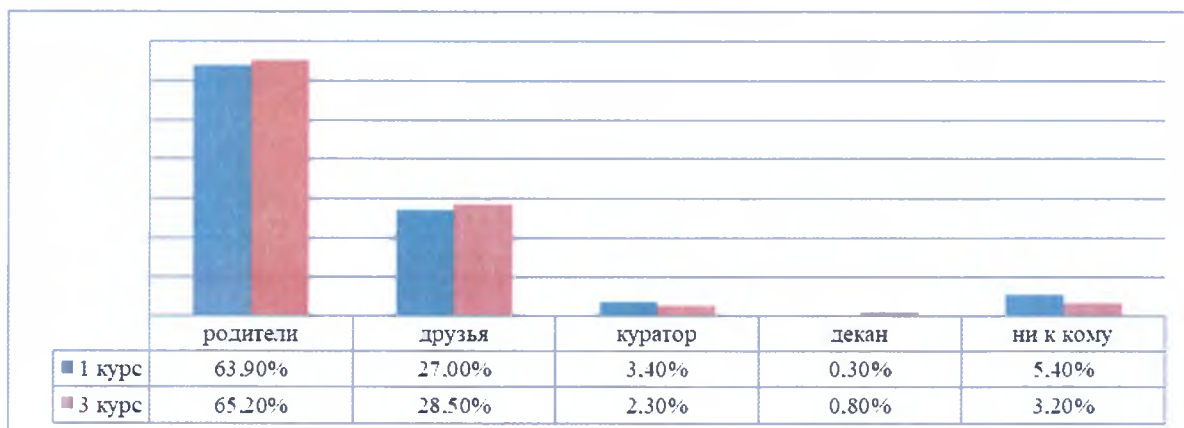


Рис.17. К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?

При ответе на вопрос «Ваши планы на будущее», большинство опрошенных, связывают свое будущее с выбранной профессией. Так, студенты третьего курса больше хотят работать с дипломом бакалавра – 47,3% против 38,8% у первокурсников; больше хотят поступать в магистратуру и работать за рубежом. Также они больше хотят получить второе высшее образование.

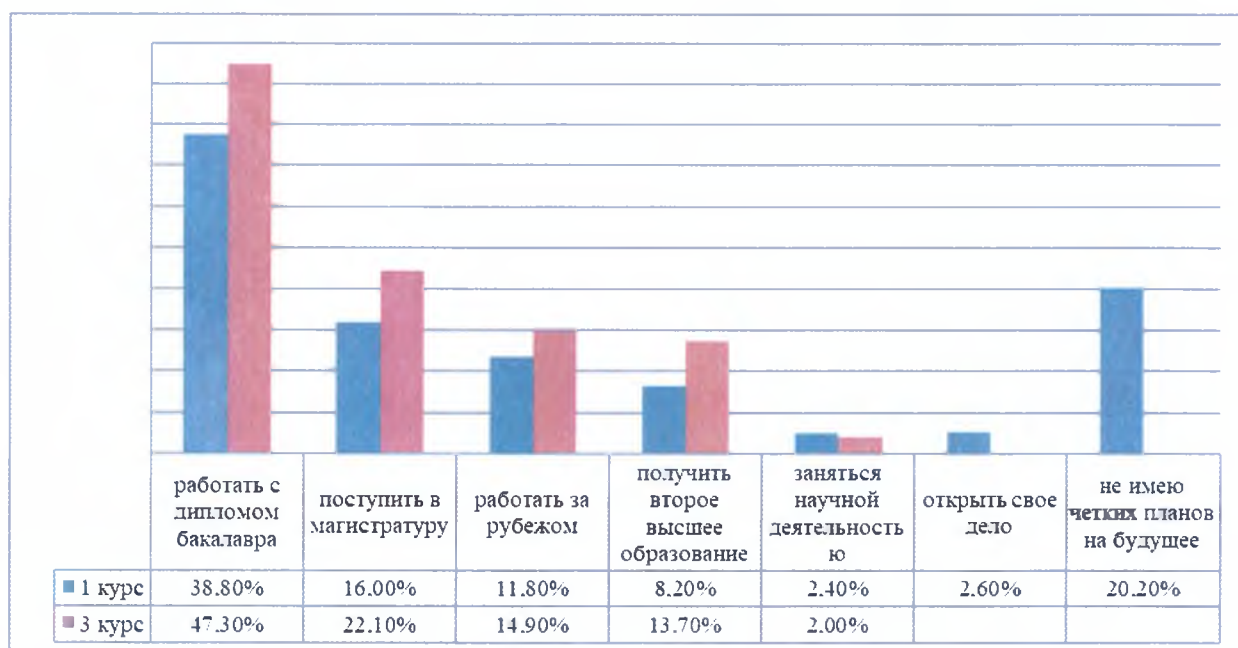


Рис.18. Ваши планы на будущее?

Ответы на вопрос "Что для Вас важнее всего?" предоставляют ценную информацию о приоритетах и ценностях студентов, что может быть полезным инструментом для анализа и понимания их ментального и эмоционального

состояния. Обнаруженное преобладание прагматических установок, связанных со здоровьем и достатком, может свидетельствовать о росте прагматичного мышления в обществе, под влиянием современных требований и вызовов.



Рис.19. «Что для Вас важнее всего?»

Схожие предпочтения студентов третьего и первого курса указывают на то, что данные аспекты имеют устойчивую значимость для молодого поколения в данной социокультурной среде. Это может также указывать на общие социальные тенденции, которые сохраняются в течение времени.

Интересно, что студенты третьего курса начинают проявлять больший интерес к аспектам, связанным с качеством жизни, такими как "интересная жизнь", "быть счастливым" и "быть любимым". Эти изменения могут отражать сознательное стремление к более глубокому пониманию смысла жизни и удовлетворенности, а также более сбалансированным подходом к жизни, который развивается со временем.

Такой анализ помогает нам лучше понять молодое поколение, его ценности и ожидания, что может быть полезным для адаптации образовательных и социальных программ под их потребности и развитие более гармоничного общества.

Основные выводы

1. Опрос показал, что студенты третьего курса больше имеют собственное жилье (13,7% против 8,2% у первокурсников). Также среди третьекурсников больше тех, кто снимает квартиру 12,3% против 9,6% у первокурсников. И хотя большая часть студентов третьего курса также живет с родителями – 63,7%, тем не менее наблюдается тенденция к росту самостоятельности студентов третьего курса.

2. Ответы студентов третьего курса по поводу критериев, которые важны для их самоидентификации, свидетельствуют, что у них нет особых различий с ответами первокурсников.

3. Отличие между студентами первого и третьего курса наиболее сильно выражены в совмещении учебы и работы. Так, 43,5% респондентов, представляющих третий курс, указали, что ежедневно совмещают учебу и работу. Тогда как среди студентов первого курса такой ответ был у 13,9% опрошенных.

4. Ответы на вопрос о ценностных предпочтениях студентов третьего курса, по сравнению со студентами первого курса показали, что наибольшие расхождения наблюдаются в отношении трех ценностей: Деньги – 45% у студентов третьего курса и 32,2% у первого курса; Любовь – 42,7% у третьего курса и 28,6% у первого; Свобода, независимость – 42% у третьего и 35,7% у студентов первого курса.

5. По сравнению со студентами первого курса, студенты третьего курса несколько больше стали ценить такие качества, как надежность, а также умение выслушать других.

6. Для студентов третьего курса в большей степени оказались недопустимыми: курение в общественных местах 35,3% против 25,2% у первокурсников, а также ложь в личных интересах. По данному критерию, соотношение между студентами третьего и первого курсов, оказалось следующим: 30,5% против 23,3%. Респонденты, представляющие третий курс, меньше выбрали несогласие с пропагандой антиобщественного образа жизни и сектантства: 38,9% против 45,8% у респондентов первого курса. А также студенты третьего курса считают по сравнению со студентами первого курса недопустимым вербальное, физическое и эмоциональное насилие. По этому вопросу у них 67,4% против 74,8% у первокурсников.

7. Ответы респондентов на вопрос, что они понимают под патриотизмом, показывают, что студенты третьего курса больше отдают предпочтение практическим действиям, направленным на пользу своей стране, чем просто проявлениям своих симпатий к ней.

8. Ответы респондентов позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение особо не отличаются от досуга других групп молодежи. В отличие от студентов первого курса, студенты третьего курса больше общаются с любимым человеком – 34% против 20% у первокурсников; ходят в кино и театры – 29,4% против 22,3% у первокурсников; больше читают

художественную литературу, газеты и журналы – 24% против 17,2% у первокурсников.

9. Студенты третьего курса больше хотят работать с дипломом бакалавра – 47,3% против 38,8% у первокурсников; больше хотят поступать в магистратуру и работать за рубежом. Также они больше хотят получить второе высшее образование.

10. Среди жизненных потребностей студентов третьего курса явно преобладают прагматические установки, связанные со здоровьем и достатком. В этих выборах, студенты третьего курса почти не отличаются от студентов первого курса. Наибольшие отличия их от первокурсников наблюдаются в таких вопросах, как: интересная жизнь, быть счастливым и быть любимым.

Основные рекомендации

1. Следует больше проводить кураторских часов, посвященных анализу жизненных вопросов.
2. Также очень важно, чтобы кураторы, преподаватели и менеджмент факультетов помогали студентам в формировании их идентичности.

Социолог



Е.Ж. Есенгараев

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДСР

 С.Б. Глазунова